

# PAUTAS PARA EL PROFESOR

## MÓDULO 7 - ALFABETIZACIÓN MEDIA

*Este módulo fue desarrollado por el Parlamento Europeo, no por el autor de los otros módulos.*

A todos nos llegan noticias que intentan influenciarnos con fines comerciales o políticos. A veces solo tratan de captar nuestra atención. Algunos estudiantes probablemente ya sean conscientes de este fenómeno, pero para otros puede ser un concepto nuevo. En la clase también puede haber estudiantes que utilizan fuentes de desinformación para acceder a noticias sobre temas concretos o que simplemente se creen alguna noticia falsa. La verificación de datos es la herramienta más poderosa que tenemos para comprender qué es verdad, pero requiere mucho tiempo, lo que hace imposible verificar todas las noticias. El truco es saber cuándo sospechar.

Esta clase incluye un ejercicio para enseñar a los estudiantes a identificar contenido potencialmente manipulador, al igual que un debate sobre cómo evitar ser manipulado. También los ayudará a reconocer sus propias vulnerabilidades, basándose en cómo consumen las noticias y cómo expresan sus propias opiniones.

Esta clase es una mezcla de actividades en grupo y presentaciones. También incluye ideas para juegos sobre el tema, al igual que una bibliografía adicional recomendada y listas de organizaciones europeas para la verificación de datos.

METODOLOGÍA	DURACIÓN	MATERIALES
Presentación inicial y juego	15 minutos	Un teléfono inteligente para cada grupo
Ejercicio en grupo y debate	30 minutos	Ordenador, proyector y pizarra
Presentación final	10 minutos	Ordenador, proyector y pizarra

## OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

### ACTITUD

- Los estudiantes se dan cuenta de las señales de advertencia que indican un contenido manipulador
- Los estudiantes se dan cuenta de que pueden ser manipulados - como cualquier otra persona

### CONOCIMIENTO

- Los estudiantes aprenden lo que es la desinformación y sus principales motivos
- Los estudiantes aprenden algunas técnicas de verificación de datos

- Los estudiantes aprenden algunos ejemplos específicos de medidas de la UE contra la desinformación

## PASO A PASO

# 1. PRESENTACIÓN INICIAL Y JUEGO

### ORGANIZACIÓN

Los estudiantes están sentados en clase y el profesor los divide en grupos pequeños. El profesor comienza la clase enseñando dos imágenes de noticias falsas (primer grupo de diapositivas).

### PROCESO

- Los alumnos tienen que decir si piensan que las noticias son verdaderas o si creen que son poco fiables, y explicar por qué. Después de que cada grupo haya expresado sus ideas, el profesor revela las soluciones. Se sigue con un debate con los estudiantes sobre las diferentes fuentes de noticias. Se pide a los estudiantes que hagan una lista de las fuentes que utilizan (o que conocen, si se trata de estudiantes más jóvenes) para obtener noticias sobre lo que está ocurriendo en la sociedad y en el mundo. Las respuestas pueden incluir periódicos y revistas, televisión, radio, medios de comunicación en línea, blogs, podcasts, redes sociales, amigos, etc.
- Escribe en la pizarra las fuentes de información más utilizadas por la clase. Pide a los estudiantes que reflexionen sobre por qué piensan que una fuente es fiable o por qué no. ¿Es fácil o difícil de obtener? ¿Puedes fiarte de ella? ¿Conoces al autor de la noticia? Pregúntales también por qué utilizan estas fuentes, incluidos los pros y los contras.
- Relaciónalo con las imágenes del comienzo de la presentación – pregunta a los estudiantes si se han cruzado con alguna noticia extraña últimamente. ¿Cómo? ¿De dónde vino? ¿De qué tipo de fuente? ¿Cómo se comunicó? ¿Quién la comunicó?

Si un estudiante recuerda los detalles de una noticia sospechosa, es muy buena señal. Sin embargo, muchos estudiantes tendrán dificultades para recordar dónde la vieron o quién la escribió. Es más fácil recordar una historia que sus circunstancias. Si los estudiantes no pueden recordar ejemplos de noticias extrañas, pueden buscarlos más tarde durante el ejercicio.

### CONTENIDO: DESCRIPCIÓN DE LAS DIAPOSITIVAS

#### 1. Dejarse engañar... ¿o no?

Esta presentación ha sido creada a modo de introducción sobre la desinformación, en particular sobre la desinformación con respecto a la Unión Europea y por ende a las instituciones de la Unión, incluido el Parlamento Europeo. El objetivo es también dar consejos sobre cómo evitar los trucos utilizados por agentes malintencionados.

## 2. Romper el hielo: ¿Fiable o no fiable?

Empecemos con un sencillo ejemplo que probablemente no engañará a ningún estudiante, sino que simplemente les resultará gracioso. En este caso lo ideal sería que los estudiantes no solo mencionaran que la historia del ovni no es creíble, sino que también hicieran comentarios sobre las fotografías y los titulares. De hecho, aquí podemos reconocer un gran número de patrones típicos de noticias falsas: imágenes manipuladas, palabras en mayúscula, lenguaje fuerte o exagerado. La fuente es un teórico de la conspiración.

## 3. ¿Fiable o no fiable?

No fiable: en este caso el truco está en verificar las fuentes y si las afirmaciones se encuentran respaldadas por alguna prueba sólida o estudios reconocidos en el mundo real (este no es el caso). Igualmente, las fuentes son cuestionables (mirar el enlace del sitio web y la cuenta de Twitter).

## 4. ¿Fiable o no fiable?

No fiable: en este caso el truco está en verificar las fuentes y si las afirmaciones se encuentran respaldadas por alguna prueba (este no es el caso). Una doble comprobación también ayuda, ya que el cambio climático está científicamente probado.

## 5. ¿Real o falso?

Noticias reales. Por más improbable que parezca el titular, esta es de hecho **una noticia auténtica**. El anterior [vídeo](#), publicado por el secretario de Estado de la Administración penitenciaria de Río de Janeiro, muestra a Clauvino da Silva, un traficante de drogas convicto, mientras es aprehendido por los guardianes de la prisión cuando intentaba escapar disfrazado de mujer.

El vídeo fue publicado en Youtube por el canal oficial de **Global News**, la sección de noticias y asuntos de actualidad de la Red mundial de televisión de Canadá. El tick de verificación junto al nombre de la cuenta indica que probablemente esta sea una fuente fiable.

# 2. EJERCICIO EN GRUPO Y DEBATE

## ORGANIZACIÓN

Ejercicio: la clase se mantiene dividida en grupos pequeños. Cada grupo debe tener al menos un teléfono inteligente.

## PROCESO

- Pide a los estudiantes que repasen sus fuentes de noticias habituales y que busquen artículos u otras contribuciones públicas en redes sociales que les parezcan extrañas (sin incluir mensajes personales o privados), que crean que son especialmente engañosas o que simplemente parezcan demasiado buenas para ser verdad. Básicamente, deberían buscar noticias que recuerden porque les han provocado una reacción fuerte. Cada grupo debería buscar dos o tres noticias diferentes para presentar a la clase.

- Cuando presenten sus ejemplos, pide a los estudiantes que expliquen cuál creen que era el objetivo del autor. Si lo obtuvieron a través de un amigo – ¿creen que su amigo era consciente? ¿Compartirían esta información con otras personas?
- Guíales durante un pequeño **debate** sobre los motivos de las elecciones de cada alumno. La idea es desencadenar un debate sobre cómo nuestras ideas y creencias preexistentes nos empujan a compartir noticias o información que respaldan estas ideas, sin verificar su validez o contenido. El mensaje de esta actividad es que es importante leer los contenidos antes de compartirlos, y decidir si se basan en información sólida y fiable.

**Preguntas sugeridas para desencadenar el debate:**

- ¿Por qué has elegido compartir ese artículo?
- ¿Leíste todo el artículo?
- ¿Cuál crees que es el argumento más sólido del artículo?
- ¿Crees que el artículo es veraz? ¿Por qué?
- Si tuvieses una opinión distinta, ¿crees que hubieses compartido el mismo artículo?
- ¿Crees que este artículo es capaz de convencer a personas que no tienen esa opinión? ¿Por qué?
- **¿Opiniones o hechos?** Haz una distinción entre opiniones y hechos.
- Ahora plantea el **concepto de desinformación**. Muestra la definición (simplificada) de desinformación en la presentación.

Puede servir de referencia la **definición de la UE**: desinformación se define como «información verificablemente falsa o engañosa que se crea, presenta y divulga con fines lucrativos o para engañar deliberadamente a la población, y que puede causar un perjuicio público. El perjuicio público incluye las amenazas a los procesos democráticos, así como a bienes públicos tales como la salud, el medio ambiente o la seguridad de los ciudadanos de la Unión. La desinformación no incluye los errores involuntarios, la sátira y la parodia, ni las noticias y comentarios partidistas claramente identificados.

## CONTENIDO: DESCRIPCIÓN DE LAS DIAPOSITIVAS

### 6. empieza la actividad en clase

### 7. Pensar en nuestras fuentes de información

Cada grupo debe tener al menos un teléfono inteligente. Pedir a los estudiantes que consulten sus fuentes habituales de noticias para buscar noticias u otras publicaciones en redes sociales (no mensajes privados) que encuentren extrañas, que les parezcan particularmente engañosas o simplemente demasiado buenas para ser verdad. Básicamente, deben buscar noticias que hayan provocado una fuerte reacción y que ellos mismos las recuerden por esta razón. Cada grupo debe buscar al menos un ejemplo para presentarlo al resto de la clase.

### 8. ¿Noticia extraña en qué sentido?

Escribir en la pizarra las fuentes de información que hayan sido más utilizadas por la clase. Pedir a los estudiantes que reflexionen sobre las razones por las que opinan que una fuente es fiable o no. Por ejemplo: ¿Es gratis o de pago? ¿Fácil o difícil de encontrar? ¿Puedes fiarte de la información? ¿Se conoce el autor de la noticia?

Preguntar también por qué utilizan estas fuentes y sus pros y sus contras.

Hacer que los estudiantes comparen sus ejemplos de artículos extraños con una o varias de las categorías enumeradas.

Relacionar esto con las fotos que se muestran al inicio de la presentación, preguntar a los estudiantes si se han encontrado últimamente noticias extrañas. ¿Extrañas en qué sentido? ¿De dónde procedían? ¿De qué tipo de fuente? ¿Por qué se escribió el artículo? ¿Quién es el autor?

Si alguno de los estudiantes recuerda los detalles de una noticia que parezca sospechosa estaría realmente bien. Sin embargo, a muchos estudiantes les resultará difícil recordar dónde vieron las noticias y quién las escribió. Es más sencillo acordarse de una historia que del contexto que la rodea. Si los estudiantes no se acuerdan de ninguna noticia extraña, tendrán la oportunidad de buscarlas más adelante durante el ejercicio.

### **9. ¿Opinión o hecho?**

Explicar la diferencia entre una opinión y un hecho.

¿Qué es un hecho? Un hecho es algo que puede comprobarse y ser respaldado por pruebas.

¿Qué es una opinión? Una opinión se basa en una creencia o un punto de vista. No se basa en pruebas verificables. Algunas personas pueden pensar que es lo contrario. Pedir a los estudiantes que consulten los artículos y subrayen las partes que son opiniones, las que son hechos procedentes de una fuente conocida y las que parecen ser hechos pero no mencionan la fuente de procedencia. Pedir a la clase que comparta sus resultados.

### **10. ¿Qué es la desinformación?**

Preguntar a los estudiantes si saben lo que es la desinformación. Comparar los ejemplos de los estudiantes con la definición. ¿Alguno podría ser objeto de desinformación?

Si no es así, ¿cuáles podrían clasificarse como desinformación? (por ejemplo, noticias u opiniones desagradables, marketing, errores o malentendidos).

## **3. PRESENTACIÓN FINAL**

### **PROCESO**

- Repasa algunos de los problemas relacionados con la desinformación y haz hincapié en que cualquiera puede ser manipulado, especialmente cuando:
  - hay emociones fuertes implicadas (amor, miedo, esperanza)
  - el mensaje viene de alguien en quien confiamos
  - el mensaje concuerda con nuestras creencias
- Ser conscientes de la desinformación y de que puedes ser su víctima es el primer paso para protegerte.

La verificación de datos es un buen segundo paso y también puede ser divertido: es como jugar a los detectives y podría gustarles mucho a los estudiantes. La mayoría de las veces el proceso de verificación de datos requiere bastante tiempo, pero esto no debería desalentar a los estudiantes porque a menudo determinadas características de un artículo revelan mucho sobre la calidad de su mensaje.

- Explica la diferencia entre la información errónea y la desinformación. *[El profesor puede decidir utilizar (o no) este contenido dependiendo del público. Está mejor adaptado a estudiantes de entre dieciséis y dieciocho años]*

- **Detectar las noticias falsas**

Consejos para verificar datos [véase la imagen de la brújula en la presentación]

- **Detectar bulos y trols**

1. *¿Cómo puedo verificar la fiabilidad de un perfil en las redes sociales?*

Icono de cuenta verificada: las figuras públicas y algunas personas en Twitter y demás redes sociales piden que sus cuentas se marquen como «verificadas» para evitar perfiles falsos o un uso inadecuado.

Si una cuenta no está verificada, pero parece que debería estarlo, es mejor ser cautos y realizar más verificaciones.

Historial de la cuenta: comprueba la cronología de publicaciones, la red de amistades y seguidores, los «me gusta» y demás pistas para comprender si una cuenta ha sido creada con un objetivo concreto, como intervenir en el debate político o para hacer publicidad.

Señales de alarma: perfiles con pocos amigos o amigos que parecen bots; los mensajes publicados se concentran en un solo momento; no se publica contenido original sino solo se comparte contenido de otras cuentas.

2. *¿Qué es el cibercebo y cómo lo puedo reconocer?*

El cibercebo es el uso de contenido exagerado o deshonesto creado con la intención de conseguir que los usuarios hagan clic en un enlace. A menudo, este tipo de contenido tiene:

- Titulares en mayúsculas
- Un tono exagerado (como «NOTICIAS DE ÚLTIMA HORA» o «COMPARTE» en mayúsculas)
- Titulares sin acabar

Todas estas astucias nos animan a abrir los enlaces y, gracias a la publicidad, esto genera grandes ingresos para los que crean el cibercebo. Este sistema también se puede utilizar para recoger información sobre nosotros, que luego se reutiliza para hacer marketing, entre otras cosas.

3. *¿Cómo puedo comprobar si una imagen es auténtica, si ha sido utilizada en otro lugar o si ha sido trucada?*

Google Images es una forma rápida de verificar cómo ha sido compartida una imagen y en qué contexto. La búsqueda de imágenes se puede hacer con un archivo o con un enlace.

## CONTENIDO: DESCRIPCIÓN DE LAS DIAPOSITIVAS

### 11. ¿Cuál es el problema de la desinformación?

Volver a los conceptos de opinión y hecho.

### 12. La desinformación puede causar verdaderos daños en la vida real

Ejemplo de desinformación que causa daños.

### 13. La desinformación puede poner en peligro la vida de las personas

Ejemplo: Consejos de salud inadecuados pueden convencer a las personas de no seguir un tratamiento médico, o bien sobrestimar o subestimar ciertas enfermedades. Esta imagen sobre la COVID-19 es un buen ejemplo.

### 16. «Noticias falsas» ¿de qué tratan?

*[El profesor puede decidir si utiliza esta diapositiva o no dependiendo del público. Es más adecuada para estudiantes de entre 16 y 18 años]*

La desinformación no es el único tipo de información que puede causar daños a sus objetivos. De hecho, tiene muchos matices. Centrarse en lo que es verdadero o falso no es tan importante. **Mucha desinformación tiene algo de verdad.** Los errores accidentales no suelen causar daños (pero es posible).

Sobre la difusión: la desinformación puede ser difundida intencionadamente, como parte de una estrategia o como parte de un modelo de negocio. También puede difundirse de manera inocente e inadvertida, por ejemplo, debido a la falta de conocimiento y de competencias en materia de medios de comunicación.

Información errónea: es información falsa que se difunde, sin que haya necesariamente una intención de engañar. Ejemplo: una fotografía utilizada en otro contexto puede en ocasiones cobrar un significado totalmente diferente. A veces es algo intencionado, a veces no. Por otro lado, la desinformación se difunde con la clara intención de confundir y engañar.

### 17. Saber lo que es verdadero y falso

Ser consciente de la desinformación y de que uno mismo puede ser el objetivo ya es un gran avance para protegerse.

### 18. La triste pero verdadera historia de la vaca Penka

Una vaca búlgara llamada Penka se escapó de su casa y cruzó accidentalmente la frontera con Serbia. Dos semanas más tarde, el dueño de Penka recibió una llamada de la policía serbia para que fuera a buscar a la vaca, que había sido identificada gracias a la marca auricular que deben llevar obligatoriamente todas las vacas de la UE.

Pero, cuando el dueño de Penka quiso llevarla de vuelta a Bulgaria, los agentes de fronteras le pidieron que presentase la documentación acreditativa de que el animal estaba en buen estado de salud. Este es el procedimiento normal en las fronteras para quien desea entrar en la UE. Lamentablemente, el dueño de Penka no disponía de tal documentación, y la vaca acabó en manos de las autoridades búlgaras. Penka fue puesta en cuarentena e incluso podría haber sido sacrificada si le hubiesen detectado alguna enfermedad. Simplemente no podían permitirle entrar en Bulgaria sin documentación: así es como la UE intenta evitar la propagación de enfermedades animales peligrosas que pueden ser transmitidas a los seres humanos.

El caso lo mencionó por primera vez una organización búlgara de protección de los derechos de los animales. La prensa internacional se hizo eco del caso y publicó artículos en los que expresaba su indignación con la «burocracia de Bruselas». También atrajo una gran atención en las redes sociales. En pocos días la noticia apareció en cientos de medios de comunicación de todo el mundo, siempre narrada exactamente de la misma forma.

Penka produjo un efecto de bola de nieve. Su historia demuestra cómo un pequeño incidente divertido

puede dar origen a toda una narrativa que cualquiera puede aprovechar para señalar con un dedo acusador a la burocracia de la UE, ignorando por completo las verdaderas razones que subyacen a los controles fronterizos.

La historia, sin ser totalmente falsa, era un caso de desinformación, ya que se utilizó para distorsionar la realidad por razones políticas y comerciales, transformando un control fronterizo rutinario en un debate mundial contra la UE.

## 19. La brújula de verificación de datos

La mayoría de las veces, el proceso de comprobación de los hechos lleva bastante tiempo, pero los estudiantes no deben sentirse desanimados porque a menudo las características particulares de un fragmento de información revelan mucho sobre la calidad del mensaje transmitido. Reconocer «noticias falsas»: dividir entre información errónea y desinformación (¡explicar la diferencial!).

Consejos:

- Lee el artículo completo, ¿coinciden el contenido y el titular? ¿cómo se puede verificar la fiabilidad de un sitio web? Análisis de la URL: siempre hay que comprobar si es el sitio web original o si la URL presenta una ligera modificación en el nombre o la extensión: la idea es que un lector distraído o apresurado no se dé cuenta de esto. Las páginas de desinformación toman los nombres de fuentes de noticias conocidas, pero cambian pequeños detalles.
- Busca la historia en Internet, ¿otras fuentes corroboran lo que se dice?
- ¿Sabes qué tipo de fuentes son?
- Verifica la fecha y el autor: los personajes públicos a menudo tienen cuentas «verificadas» en las redes sociales, al igual que los medios de comunicación y los periodistas. Es habitual que las personas que trabajan en la industria de la información tengan sitios web o perfiles públicos que pueden ayudarte a encontrarlos a ellos y sus trabajos.
- Comprueba si las fotografías parecen extrañas o manipuladas. Si es así, puedes hacer una búsqueda inversa en Google Images.
- Pensar en el contexto puede ayudar a evaluar la información: imagina que un fabricante de teléfonos te dice que las ventas se han duplicado. Ahora añade el contexto: era diciembre, la temporada de vacaciones, había muchos descuentos disponibles en las tiendas, así que comprar un teléfono era simplemente un poco más barato. Esto era de esperar, ¿verdad? Lo mismo ocurre a menudo en el debate público.

## RECURSOS COMPLEMENTARIOS

Definición de desinformación en diferentes idiomas en el informe [«Cómo detectar que una noticia es falsa»](#).

### Juegos en línea sobre la desinformación:

- El [Bad News Game](#) (varios idiomas) y el [Bad News Game for Kids](#) (menor selección de idiomas). Crea tus propias noticias falsas. Versión estándar, a partir de quince años. Versión para niños, a partir de ocho años.
- [Fakescape](#) (CZ y EN). Juego que enseña a los estudiantes a «escapar» de las noticias falsas. Previa petición. Gratuito para los profesores. A partir de trece años.
- [Fakey](#) (EN). Juego que enseña alfabetización mediática y cómo las personas interactúan con la información errónea. A partir de dieciséis años.



- [Escape Fake](#) (DE y EN). Aplicación de juego descargable para enseñar alfabetización mediática de manera divertida. A partir de quince años.
- [Millab](#) (EN, GE, AR, AZ). Juegos divertidos para los jóvenes sobre cómo detectar las noticias falsas, los trolls y el ciberacoso. A partir de doce años.
- [Troll Factory](#) (EN). Los jugadores son trolls que crean noticias falsas. A partir de dieciséis años.

### **Listas de organizaciones de verificación de datos en muchos países de la UE**

- [Poynter Institute](#)
- [Facebook](#)
- El [grupo contra la desinformación de la UE](#) y la campaña [«Piense antes de compartir»](#)

*Este módulo fue desarrollado por el Parlamento Europeo, no por el autor de los otros módulos.  
Contacto: [europarl-spox@europarl.europa.eu](mailto:europarl-spox@europarl.europa.eu)*

