

LASCIARSI INGANNARE... O NO?

Questo modulo è stato sviluppato dal Parlamento europeo e non dall'autore dei restanti moduli.



SPUNTO INIZIALE DI DISCUSSIONE

AFFIDABILE O NO?

WATCH: Bizarre claims UFOs were flying past Twin Towers during 9/11 terror strikes

A BIZARRE video has alleged that UFOs were caught on camera flying past the Twin Towers during the world's worst terror strike.

By JON AUSTIN

PUBLISHED: 17:50, Thu, Mar 24, 2016 | UPDATED: 18:40, Thu, Mar 24, 2016



Conspiracy theorist Phil Young claims these were UFOs filmed during 9/11

Is 5G Poisoning Us? Alleged Former Vodafone Boss Blows Whistle On 5G And COVID-19!



774,844 views

Uploaded April 03, 2020

Submitted by Horus

Posted by Thrillz



EM KA™

@EM_KA_17

!! My HERO of the day !!

A courage Nurse debunks the coronavirus lie. She says that they are trying to introduce a New World Order and they are using COVID-19 as a coverup. She also talks about the dangers of 5G radiation. twitter.com/Veganearther/s...

7:36 am · 6 Apr 2020 · Twitter Web App

1.9K Retweets 2K Likes

SPUNTO INIZIALE DI DISCUSSIONE

AFFIDABILE O NO?

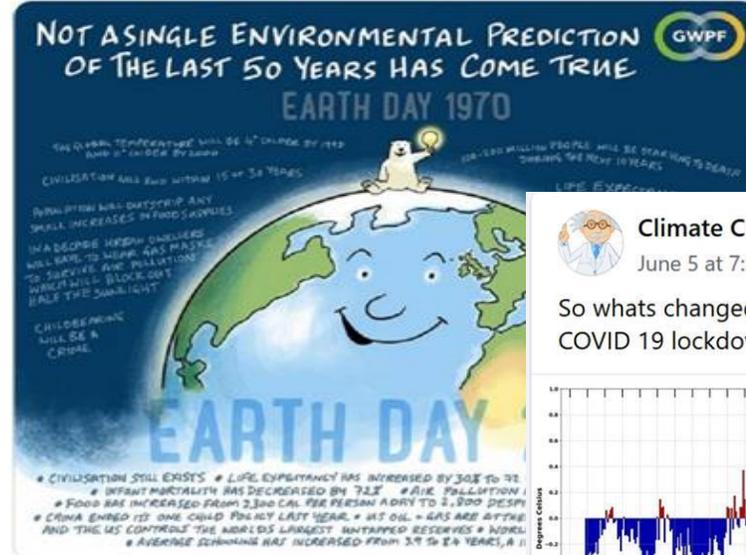
<https://www.worldstarhiphop.com/videos/video.php?v=wshhY2D99SZdmYSF4Ale>

SPUNTO INIZIALE DI DISCUSSIONE

AFFIDABILE O NO?

Lawrence Poslaido- America First!
@ReallPoslaido

Time for some Enviro-TRUTH! The radical 'Global warming' fanatics are mainly a bunch of well meaning, but misdirected folks who are being used to promote a political agenda! The real leaders of this movement want three things- POWER, COMTROL, & MONEY (yours)!



8:59 am · 27 Apr 2019 · Twitter Web Client

37 Retweets · 37 Likes

@realDonaldTrump

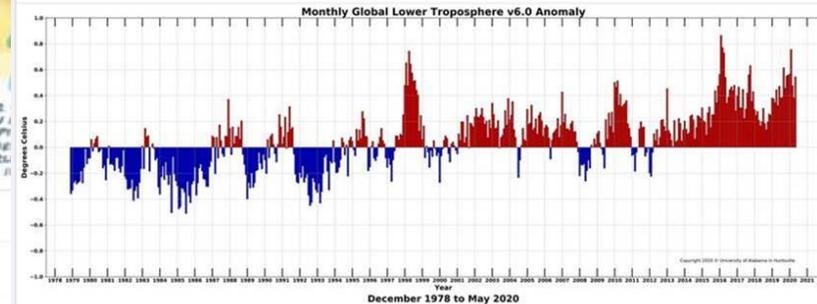
The concept of global warming was created by and for the Chinese in order to make U.S. manufacturing non-competitive.

8:15 pm · 6 Nov 2012 · Twitter Web Client

135.7K Retweets · 68.1K Likes

Climate Change is Crap
June 5 at 7:32 PM · 🌐

So whats changed since 1998 ? Nothing much ! Co2 still rising despite COVID 19 lockdown - temps still rising & falling as it does



👍 🤔 😬 56

5 Comments 16 Shares

SPUNTO INIZIALE DI DISCUSSIONE

VERO O
FALSO?



Courtesy: Rio de Janeiro State Secretary of Prison Administration

Global NEWS

Brazil gang leader caught trying to escape prison disguised as daughter

60,944 views · Published on 6 Aug 2019

279 likes · 19 comments · SHARE · SAVE · ...

Global News 648K subscribers

SUBSCRIBE

The image shows a YouTube video player. The video frame displays a woman with long black hair and glasses, wearing a light blue jacket over a pink t-shirt with a heart graphic. She is standing in what appears to be a prison cell. A white callout box in the top left of the video frame contains the text 'Courtesy: Rio de Janeiro State Secretary of Prison Administration'. The video player interface includes a progress bar at 0:05 / 2:54, the Global News logo in the bottom right, and a title 'Brazil gang leader caught trying to escape prison disguised as daughter'. Below the video, there are engagement metrics: 60,944 views, published on 6 Aug 2019, 279 likes, and 19 comments. At the bottom, there is a channel card for 'Global News' with 648K subscribers and a red 'SUBSCRIBE' button.

https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=O_N9SZLic2k

ESERCIZIO DI GRUPPO

SAPERE COSA SUCCEDE

Da dove ottenete le
notizie?

(oppure, quali fonti di
informazione conoscete?)

ESERCIZIO DI GRUPPO

RIFLETTERE SULLE NOSTRE FONTI DI INFORMAZIONE

Nell'ultima
settimana/ultimo mese
vi è capitato di leggere
notizie che vi sembrano
strane?

ESERCIZIO DI GRUPPO

STRANA IN CHE SENSO?

- a. Semplicemente falsa
- b. Non sono affatto d'accordo
- c. Esagerata o distorta
- d. Troppo bella (o troppo brutta) per essere vera
- e. Contraddice tutto ciò che so sull'argomento
- f. Si adatta troppo facilmente ai miei desideri o alle mie convinzioni
- g. Disgustosa
- h. Uno scherzo
- i. Altro

ESERCIZIO DI GRUPPO

OPINIONE O FATTO?



Un fatto è qualcosa che può essere verificato e corroborato da prove.

Un'opinione è basata su una convinzione o su un punto di vista. Non si basa su prove verificabili.

ESERCIZIO DI GRUPPO

CHE COS'È LA DISINFORMAZIONE?

- **Che?** Informazioni false o fuorvicosaanti
- **In che modo?** Creata o diffusa intenzionalmente
- **Perché?** Per arricchirsi o ingannare

QUAL È IL PROBLEMA DELLA DISINFORMAZIONE?

1. Con l'inganno, porta...
 - a vedere solo un lato (distorto) della storia
 - a provare sentimenti forti per i motivi sbagliati
 - a comportarsi in modo diverso
 - ad apparire stupidi di fronte agli altri
2. Rende più difficile ottenere le informazioni giuste quando servono
3. Può avere un impatto negativo sulla società

ESEMPIO

LA DISINFORMAZIONE PUÒ CAUSARE VERI DANNI NELLA VITA REALE.

Gli attacchi ai ripetitori del 5G
come effetto della
disinformazione in materia



The screenshot shows a YouTube video player. The video content depicts a tall, lattice-structured tower, likely a 5G tower, with a fire burning at its base. A person is visible in the background, running away from the tower. The video player interface includes a search bar at the top, a play button, a progress bar showing 0:07 / 2:01, and social media links for @CGTNOfficial. The video title is "Conspiracy theorists set fire to 5G towers and equipment", and it has 68,209 views as of 23 Apr 2020. The video player also shows engagement metrics: 1K likes, 230 comments, and options for share, save, and more.

YouTube BE Search

Follow us on @CGTNOfficial 0:07 / 2:01 cgtn.com

Conspiracy theorists set fire to 5G towers and equipment

68,209 views • 23 Apr 2020

1K 230 SHARE SAVE ...

https://www.youtube.com/watch?v=t5_gzTI9ADg

ESEMPIO

LA DISINFORMAZIONE E PUÒ METTERE A RISCHIO LA VITA DELLE PERSONE.

Come ha fatto questa immagine
virale

**Corona virus
before it reaches
the lungs it
remains in the
throat for four
days and at this
time the person
begins to cough
and have throat
pains. If he
drinks water a
lot and gargling
with warm water
& salt or vinegar
eliminates the
virus. Spread
this information
because you can
save someone
with this
information**



CHI PUÒ ESSERE INGANNATO DALLA DISINFORMAZIONE?

TUTTI! Tutte le fasce d'età, i generi, i contesti di provenienza, a prescindere dal livello di istruzione.

Ci lasciamo ingannare più facilmente quando:

- entrano in gioco sentimenti forti (amore, paura, speranza);
- il messaggio arriva da una persona di cui ci fidiamo;
- il messaggio è in linea con le nostre convinzioni.

CHI DEVE LOTTARE CONTRO LA DISINFORMAZIONE?

TUTTI...

giornalisti e influencer

politici

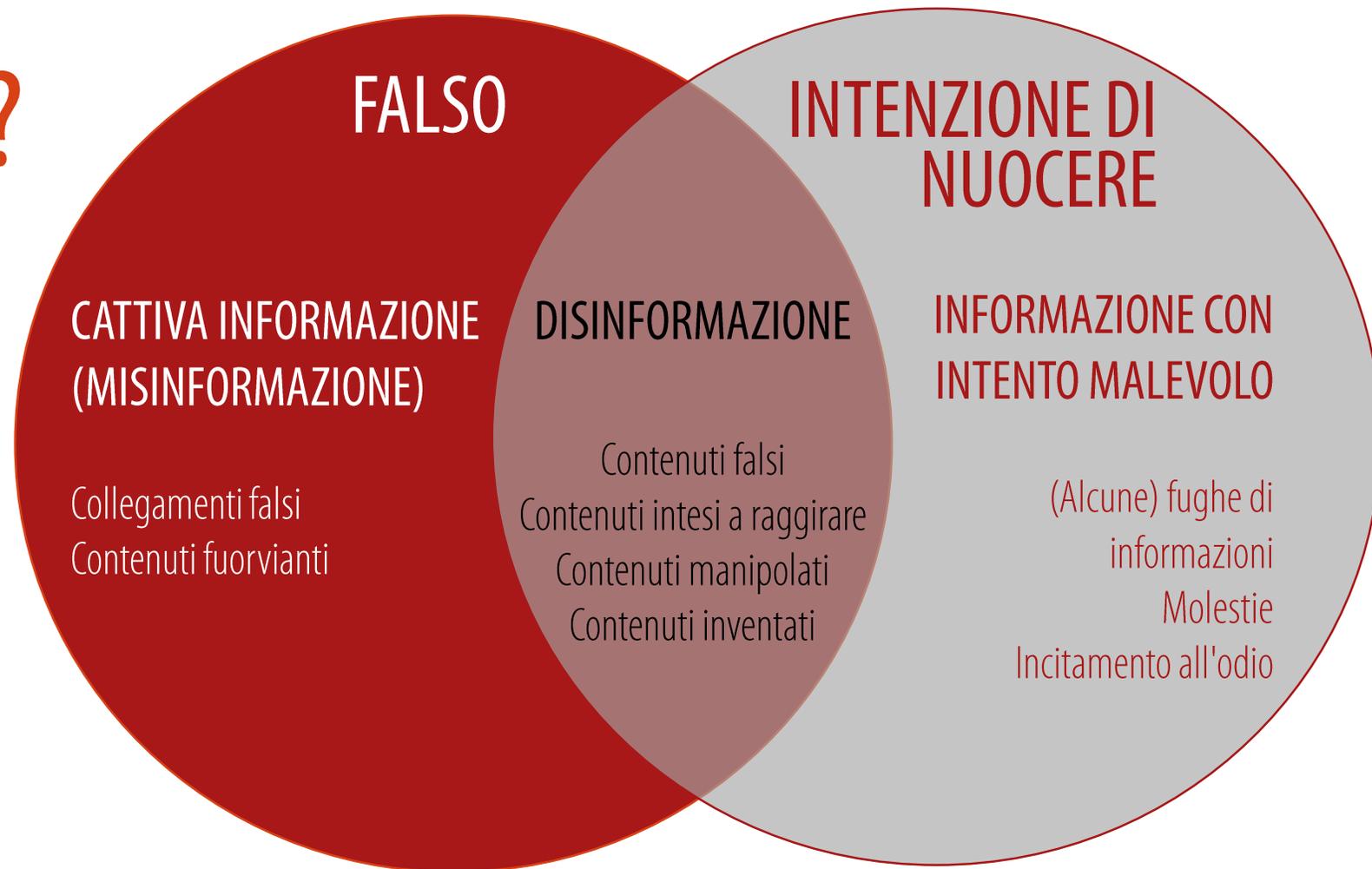
società di media e social media

educatori

... e anche VOI!

- Prestate attenzione e verificate le notizie strane
- Riflettete prima di condividere le notizie
- Parlate con gli amici che potrebbero essere stati ingannati

"FAKE NEWS" COSA SIGNIFICA?



DISTINGUERE CIÒ CHE È VERO DA CIÒ CHE È FALSO

In che modo si può verificare se una notizia sia vera o falsa?

Alcune idee:

- Leggete l'intero articolo – il contenuto e il titolo corrispondono?
- Cercate la storia su internet – ci sono altre fonti che confermano?
- Sapete che tipo di fonti sono?
- Verificate la data e l'autore
- Controllate se le immagini sembrano strane

PRESENTAZIONE FINALE

LA STORIA TRISTE MA VERA DELLA MUCCA PENKA

Spesso il problema non sono i fatti ma il modo in cui si racconta la storia

«Gli attivisti si battono per impedire che la mucca, gravida, sia abbattuta per aver attraversato "illegalmente" le frontiere dell'UE»

«La storia della mucca Penka, condannata a morte da Bruxelles per aver attraversato accidentalmente il confine tra la Bulgaria e la Serbia, sintetizza tutto quello che non va nell'UE»

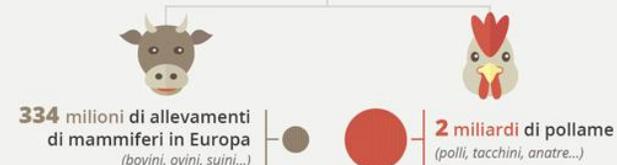
«La follia dell'UE: la mucca Penka rischia la condanna a morte per una passeggiata senza documenti»



LA SALUTE DEGLI ANIMALI



13,7 MILIONI DI ALLEVAMENTI DI BESTIAME IN UE (2009)



150 miliardi di € all'anno: il valore degli allevamenti di bestiame in UE



ZOONOSI: LE MALATTIE ANIMALI TRASMISSIBILI ALL'UOMO



SALMONELLA



INFLUENZA AVIARIA

LA BUSSOLA DELLA VERIFICA DEI FATTI

8. JOIN THE MYTH-BUSTERS⁽²⁾

Keep on top of the latest tricks and narratives used by those spreading disinformation.

Report fake stories.
Tell your friends.

7. QUESTION YOUR OWN BIASES

Sometimes a story is just too good or entertaining to be true.

Take a deep breath, compare with reliable sources and keep a cool head.

6. THINK BEFORE YOU SHARE

The story could be a distortion of real or old events – or it could be satire. The headline could be designed to spark strong emotions. If an event is real, reliable media will cover it.

1. CHECK THE CONTENT

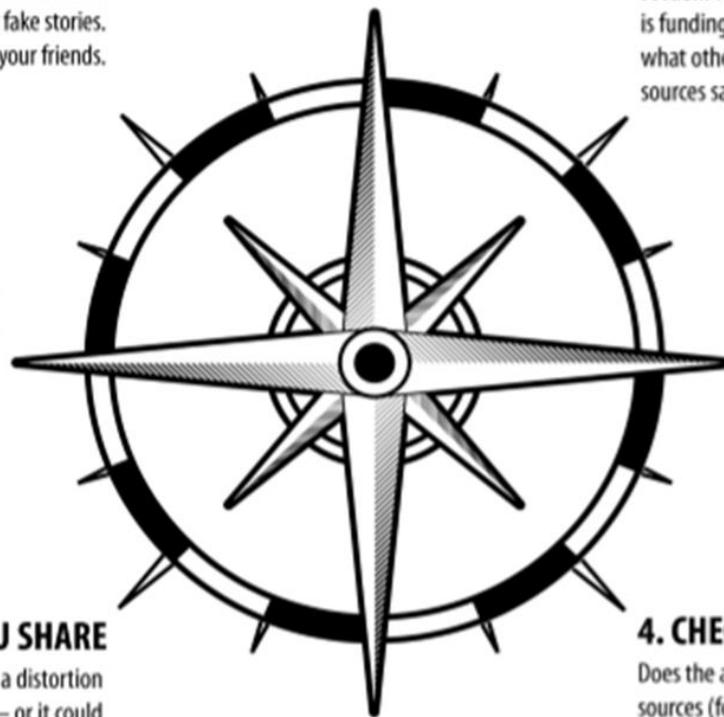
Are the facts and figures accurate? Is the article biased? A credible media outlet keeps one-sided opinions where they belong – in op-eds, not in news articles.

2. CHECK THE OUTLET

Do you know it? Does the URL look strange? Check the 'about' section. Who is behind it? Who is funding it? Double-check what other (trustworthy) sources say.

3. CHECK THE AUTHOR

Does this person even exist? A well-respected journalist always has a track record. If the author has made up his or her name (or does not mention it), the rest is also likely to be fake.



5. CHECK THE PICTURES

Images are powerful, and it is easy to manipulate them. An image search can show if it has been used before in a different context. The InVID plugin⁽¹⁾ can help you detect manipulation of videos or pictures.

4. CHECK THE SOURCES

Does the author use reliable sources (for example, well-established and respected media outlets)? Are the quoted experts real specialists? If the story uses anonymous (or no) sources, it could be fake.

MISURE DELL'UE CONTRO LA DISINFORMAZIONE

- “EU vs Disinfo” – team speciale per la disinformazione all'estero
- Trovare modi migliori per individuare rapidamente la disinformazione
- Informare i cittadini riguardo ai rischi della disinformazione
- Mettere pressione alle società di social media affinché facciano anche loro la propria parte
- Sostenere i verificatori dei fatti e i giornalisti all'interno e all'esterno dell'UE

SEGUIRE I VERIFICATORI DEI FATTI

- Esistono elenchi di organizzazioni che si occupano di verifica dei fatti nei diversi paesi, aggiornati attraverso il [Poynter Institute](#) e [Facebook](#)
- Il [gruppo dell'UE contro la disinformazione](#) e la campagna [“Pensa prima di condividere”](#)

LASCIARSI INGANNARE... O NO?

Contatti

Unità del Portavoce – Parlamento europeo
europarl-spox@europarl.europa.eu

Questo modulo è stato sviluppato dal Parlamento europeo e non dall'autore dei restanti moduli.
© Parlamento europeo 2020.

